

En sintonía con la salud integral y la vida a través de la agro-ecología



Índice

Índice	2
Índice de Figuras	2
Índice de Abreviaciones	2
1. Información general	3
2. Contexto de la Experiencia	3
3. Características Principales de la Experiencia	4
4. Grupos de Interés y Socios – Funciones y Responsabilidades.....	4
5. Recursos.....	5
6. Impacto de la Experiencia/ Práctica	5
7. Lecciones aprendidas y recomendaciones	6
8. Retos.....	6
9. Sostenibilidad.....	6
10. Compartiendo la Experiencia/ Ampliación	6
11. Bibliografía.....	7

Índice de Figuras

Figura 1 Localización de la experiencia	3
---	---

Índice de Abreviaciones

DKA	Dreikönigsaktion
FUNDESYRAM	Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y la Restauración Ambiental
ONG	Organización No-Gubernamental

Imprenta

*Experiencia en Detalle
En sintonía con la salud
integral y la vida*

Publicado en

Viena, Enero 2018

por

HORIZONT3000
www.horizont3000.at

Redactado por

Comunidad de hermanas
Carmelitas Misioneras de
Santa Teresa del Centro Divina
Providencia
y
HORIZONT3000

Con el apoyo de

la Cooperación Austríaca para
el Desarrollo y las
Organizaciones Miembro de
HORIZONT3000

Figuras por

HORIZONT3000
www.flaticon.com

Contacto

Hna. Leidy Johana Az Chojolán
centrodivinaprovidencia8@yahoo.com

El Centro Divina Providencia es una organización socia de Dreikönigsaktion (DKA) Austria y por ello forma parte de nuestra red de conocimientos KNOW-HOW3000.



1. Información general

El Centro Divina Providencia es un espacio para toda persona que desea tener su encuentro personal, con Dios y/o en compañía de hermanos y hermanas. Es un espacio para quienes desean entrar en contacto con la naturaleza y nutrirse de un espacio libre y sano y aprender cómo obtener cultivos saludables y para aquellos que quieran ayudar a concienciar acerca de la alimentación saludable y el cuidado al medio ambiente. Además de promover sus habilidades y capacidades a partir del servicio a los otros (Centro Divina Providencia, s.f.).

Como pastoral de la casa común promovemos la apropiación de la población por una alimentación y medio ambiente sano por medio de la promoción de la agricultura orgánica y la agroecología. Por otro lado, como pastoral misionara nos comprometemos a insertarnos en la realidad del pueblo al que servimos para acompañarlo, conocerlo, valorarlo y compartir su cultura y su fe. En solidaridad con este pueblo denunciamos proféticamente todo lo que impide su promoción integral a fin de abrir nuevos caminos de liberación. Asimismo, nuestro objetivo es crear espacios de comunión y participación, que permita la socialización, concientización y desarrollo de una vida digna y con igualdad de derechos.

Además se implementan actividades que contribuyan al aprendizaje, conocimiento y la explotación del talento humano, como por ejemplo (Centro Divina Providencia, s.f.):

- (1) Capacitaciones en producción orgánica a diferentes grupos y comunidades. Somos un centro de referencia para quienes quieren conocer la experiencia de cosechar con abono orgánico.
- (2) Talleres de bordado, calado, repujado y realce cristal.
- (3) Impulsar talleres como panadería, computación y otros de manera que se pueda promover de manera especial a las y los jóvenes.

Este documento presenta la experiencia llamada “*en sintonía con la salud integral y la vida*” que tiene lugar en Santa Tecla, La libertad, El Salvador. Esta experiencia comenzó en 1984, aunque la conversión de

convencional a orgánico se empezó a dar en el 2004.

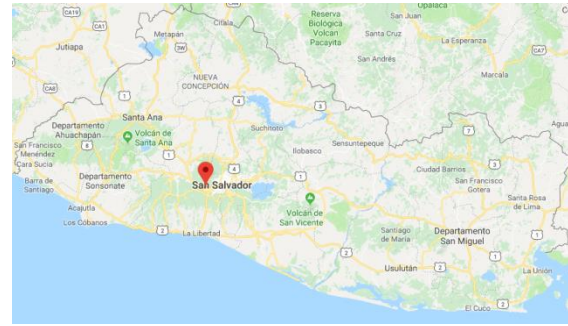


Figura 1 Localización de la experiencia



2. Contexto de la Experiencia

El Salvador es un país pequeño con pocos ríos, los cuales ya están contaminados, y con una súper población con una alta demanda de viviendas. Como consecuencia se da una vasta tala de árboles para la construcción de las mismas, y por ende un nivel de contaminación mucho más alto. En cuanto a la alimentación, se tiene un déficit de alimentos en cuanto a cantidad y también en calidad. La mayor parte de los alimentos se producen de forma convencional con agroquímicos, lo cual influye directamente en la salud medio ambiental del país y de las familias.

Es un país cuyo mayor ingreso proviene de las remesas de familiares migrantes en los Estados Unidos de América. Aunque esto sube el nivel económico de las familias y del país, esto resulta en primer lugar en una población consumista de alimentos no saludables, que propicia el deterioro de la salud debido a la generación de enfermedades. No hay un nivel de conciencia del daño que estos alimentos cause. A todo esto hay que sumarle la psicosis que vive el país por la violencia.

En este contexto, el Centro Divina Providencia comenzó como un hogar para niños y niñas. En estos años, la hermana Luz Isabel Cueva Santana, de feliz memoria, junto a sus hermanas de comunidad iniciaron esta buena práctica. Su objetivo era el proporcionar a los niños y niñas una alimentación sana y balanceada. Como contaban con un espacio, iniciaron un proceso de siembra de hortalizas con el apoyo de personas que colaboraban.

Se inició con algunas hortalizas y en el transcurso de los años se fue implementando la granja de pollos, tilapias, conejos, pelibuey, cerdos, las cuales ya se comenzaron a comercializar en pequeñas cantidades. Estas granjas se iniciaron con el objetivo de mejorar la alimentación de los niños y niñas del Hogar y que aprendieran el manejo de las mismas que les pudiera servir en algún momento de sus vidas, cuando tenían que dejar el Hogar al cumplir la mayoría de edad. Además, de esa manera, el Hogar podía ayudarse económicamente ahorrando al producir algunas carnes y hortalizas al modo convencional.

Esta práctica se dio desde el año 1984 de manera convencional. En el año 2004 se inició una nueva etapa con la siembra de hortalizas con abono orgánico, apoyadas por un ingeniero. Al principio hubo una etapa de transición (convencional-orgánico). En 2008 se inició otro proceso con un nuevo ingeniero el cual daba su aporte cada 15 días, por tanto no se lograba tener producción en cantidad, pues su asesoría era limitada por el tiempo, pero la cosecha era completamente orgánica. En julio de 2011, se dio un giro total a la producción orgánica con el apoyo económico de DKA Austria y FUNDESYRAM en la asesoría y parte Técnica. Desde el 2017 se cuenta con una buena cantidad de población consiente y participativa en el proceso.



3. Características Principales de la Experiencia

El objetivo de esta práctica es lograr que una buena parte de la población sea consciente de consumir alimentos saludables. Ofrecemos la mayor variedad, frescura y calidad de hortalizas y carnes con manejo orgánico en un solo lugar, para que las personas que lo consumen mejoren su condición de vida, alimentándose saludablemente, garantizando productos sin contaminantes agroquímicos y todo a un precio justo y sin intermediarios.

Para lograrlo, concienciamos a la población a través de charlas y videos que tienen como objetivo motivar e inducir a una práctica saludable de colaboración con el medio ambiente, que beneficie a nivel personal, familiar y social. Además, se ofrece formación

a través de capacitaciones sistemáticas sobre la producción orgánica para quienes han decidido llevar el proceso de aprendizaje. El ingeniero les visita y da las indicaciones necesarias, garantizándoles un acompañamiento cercano y certero en conocimientos.

También se participa en los mercados fijos (los domingos antes de la Eucaristía) y en los mercaditos y ferias de logros que eventualmente se organizan.



4. Grupos de Interés y Socios – Funciones y Responsabilidades

Los principales grupos beneficiarios son las familias de la colonia (vecinos), los grupos de parroquias de dos departamentos del país que llegan a la institución y las comunidades de hermanas Carmelitas Misioneras de Santa Teresa y otras comunidades religiosas.

En la realización de esta experiencia están involucrados los siguientes grupos:

- Las Carmelitas Misioneras de Santa Teresa: administran, trabajan, animan y motivan a través de la participación activa en la tarea de producción, promoción y venta de productos orgánicos.
- FUNDESYRAM: Promueve la participación activa en el proceso de aprendizaje a través de sus conocimientos con capacitaciones y acompañamiento en el proceso.
- DKA Austria: Colaboran desde el año 2011 con la parte económica y animan a continuar con el trabajo que se realiza.
- El Surco S.A. de C.V. es la institución que nos vende los pollos y concentrados para conejo, tilapia y semillas de hortalizas.
- Tilapia Industrial S.A. de C.V. nos vende alevines.
- Personal que apoya en la siembra y producción de hortalizas.
- Las personas que consumen los productos, quienes al conocer de su sabor los prefieren.
- Personas que han decidido conocer y aprender la experiencia, hombres y

mujeres que tienen sus huertos y cuando tienen excedente lo comercializan.

En el proceso de esta práctica el porcentaje de participación más alto es de mujeres y dentro de estas de la tercera edad; aunque la invitación es general.



5. Recursos

Recursos humanos:

- 8 personas que comercializan directamente los días de mercado dominical y entre semana así como la preparación de los alimentos a grupos de parroquias.
- 1 persona encargada de organizar y supervisar el trabajo en granjas y huertos, determinar precios, realizar pedidos de camadas y alevines, y promocionar productos por Facebook.
- 5 personas trabajando directamente en el campo de hortalizas y finca de café.
- 1 persona encargado del cuidado de los animales en las granjas, elaboración de concentrado casero.
- 1 persona que sepa de trabajos de albañilería, herrería, soldadura, electricidad.
- 1 persona que es secretaria y a la vez atiende a las personas que llegan entre semana a adquirir productos orgánicos y carnes.

Recursos materiales:

- Tierra, agua potable o de pozo, sistema de riego, invernaderos, materiales para preparar los abonos.
- 1 módulo de cemento para 100 pollos, maya, lámina, se necesita invertir aproximadamente \$ 700.00
- 1 piscina de cemento para 600 tilapias de 2m de profundidad, se necesita invertir aproximadamente \$ 2,500.00
- 1 abonera pequeña de cemento, lámina, se necesita invertir aproximadamente \$ 2,000.00
- 1 casa malla con barrillas de metal, se necesita invertir aproximadamente \$ 1,500.00

Si no se cuenta con apoyo financiero, se pueden realizar con materiales más sencillos que se adapten al ambiente y recursos económicos. Considere que se empieza por algo sencillo y con el tiempo se van teniendo las estructuras adecuadas.

Equipo: mascarillas, guantes, barriles, piochas, azadones y todos los instrumentos para el cultivo. Para la comercialización se necesitan jivas, algunas mesas y un canopy (toldo)

Conocimientos: Se requiere de un ingeniero profesional, permitiéndose desarrollar la teoría e ir aprendiendo en el proceso con la aplicación de métodos fáciles los cuales se han ampliado en la búsqueda de obtener resultados positivos en cuanto a la producción. En cuanto a la venta se va mejorando y aprendiendo en la forma y medio para ofertar.

Tiempo: son varias las personas dedicadas a este trabajo.

Medios financieros: DKA Austria, es un medio de financiamiento, el reto es que la agricultura orgánica sea auto-sostenible a través de su comercialización.



6. Impacto de la Experiencia/ Práctica

Ambientalmente las personas van recobrando conciencia y realizan prácticas en contra de la contaminación.

Socialmente, se va logrando poco a poco llegar a la mente y corazón de un sector de la población que va entrando en la concientización y lo van extendiendo.

Económicamente las beneficiarias, al comercializar sin intermediarios, los precios están al alcance del bolsillo de nuestra gente de clase baja y media.

En salud, las personas que consume mejora su salud, hay varios testimonios, dentro de ellos una persona (femenina) con Cáncer que al consumir este tipo de productos su salud ha mejorado considerablemente.

A nuestro parecer ha mejorado el nivel de calidad de alimentación de los beneficiarios, ellos y ellas lo expresan. Tiene confianza al consumir los productos orgánicos y lo

comunican a otras personas. A nivel de la comunidad de Carmelitas, se ha incrementado la concientización y convencimiento de trabajar por una vida saludable.

Gracias a esta buena práctica (financiada por la DKA y con el apoyo técnico de FUNDESYRAM), unas 300 familias de la colonia y sus alrededores se han capacitado para crear su propio huerto en casa. La mayoría de ellas ha cambiado su manera de alimentarse y tiene más conciencia del cuidado del medio ambiente.



7. Lecciones aprendidas y recomendaciones

Las lecciones aprendidas con esta práctica son las siguientes:

- Es importante que el grupo de personas o comunidad a cargo de un proyecto esté convencida y dispuesta a trabajar siempre de bien en mejor.
- Es bueno iniciar con algo pequeño, la misma gente va pidiendo lo que necesita consumir (mercado local).
- Para que las personas consuman productos orgánicos (carnes y hortalizas) es necesario un proceso de concientización y si se puede también de capacitación en agricultura orgánica.
- Es importante no perder nunca la confianza del consumidor/ra sobre la calidad de los productos orgánicos.
- Es importante hacerle ver al consumidor que no sólo compra verduras, sino también SALUD.
- Hay que ser justos en los precios para el consumidor: Ganar-ganar

A cualquiera que se vea en una situación similar o quiera iniciar un proyecto de este estilo, le recomiendo estar convencido de lo que quiere, tener claro el beneficio y los destinatarios y tener paciencia en el proceso. Además es necesario trabajar con dedicación, luchando diariamente, aunque a veces no vayan bien las cosas en cuanto a la producción, hay que sobrepasar los obstáculos y no desanimarse. Si el objetivo tiene fundamento, el aprendizaje será satisfactorio y lo lanzará a nuevas búsquedas.



8. Retos

Los retos que nos hemos encontrado principalmente son:

- No siempre la tierra o ambiente está en condiciones de brindar los productos adecuadamente.
- Luchar contra las plagas.
- Vencer la frustración cuando no se logran las metas propuestas.
- Mantener la cantidad de productos requeridos por la demanda, una vez se ha hecho la concientización.
- Que las personas capacitadas continúen con sus huertos orgánicos.

Para luchar contra estas dificultades hemos implementado nuevas técnicas, hemos continuado sembrando y aumentando el cultivo para aumentar la demanda. Además se da temas de crecimiento humano a los líderes para que, a través del conocimiento integral, vayan asumiendo su responsabilidad de vivir en esta tierra. Por otro lado, el ingeniero continúa asesorando a las personas que le piden apoyo para mantener sus huertos en casa.



9. Sostenibilidad

Para que esta práctica sea sostenible a nivel institucional es necesario contar con un buen equipo, convencido, perseverante y trabajador. A nivel social, hace falta la concientización sobre la agroecología. Y desde el punto de vista económico, hay que llevar un estricto registro de costos y ventas.



10. Compartiendo la Experiencia/ Ampliación

Para poder reproducir esta práctica es necesario conocer su ambiente, los productos que pueda obtener para la producción de abonos, foliares y repelentes, es decir los insumos. Adecuándose a lo que posee, ya que de acuerdo a la región, lugar, espacio así son las posibilidades, la experiencia no es igual en todos los lugares. Hay que tratar de conocer lo que caracteriza a la población en la que se encuentra.

Para la comercialización de hortalizas y carnes se pueden buscar espacios estratégicos (sitios de concentración de personas, lugares de espera o de esparcimientos, Iglesias...). Es necesaria la concientización social de los beneficios de la agricultura orgánica en el lugar donde se desea reproducir esta práctica.

Otros grupos o instituciones que podrían estar interesados/as en esta experiencia son las

familias de escasos recursos económicos con conciencia de trabajar y mejorar su condición de vida, la alcaldía municipal de Atiquizaya, Ahuchapán (El Salvador), organizaciones que apuesten por la agricultura orgánica, cooperativas rurales, entidades religiosas no lucrativas, ONGs, etc.



11. Bibliografía

Centro Divina Providencia. (s.f.). Recuperado el 23 de Enero de 2018, de https://www.facebook.com/pg/centrodivinaprovidencia/about/?ref=page_internal